



# Google Ad Planner

Encuentre a su público. Construya un plan de medios. Hágalo rápidamente.

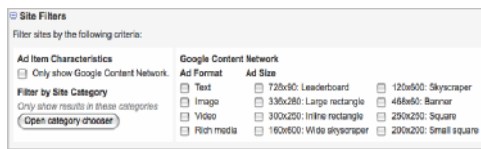
## BENEFICIOS

- **Escala masiva** – Acceso a un cúmulo de estadísticas sobre millones de sitios Web de más de 40 países y más de 20 idiomas
- **Precisión del público** – Escala que tiene un alcance que va más allá de los sitios comunes más conocidos, mientras conserva una gran relevancia de público
- **Rápida ejecución** – Extensa investigación de sitios y creación del plan de medios en unos cuantos clics

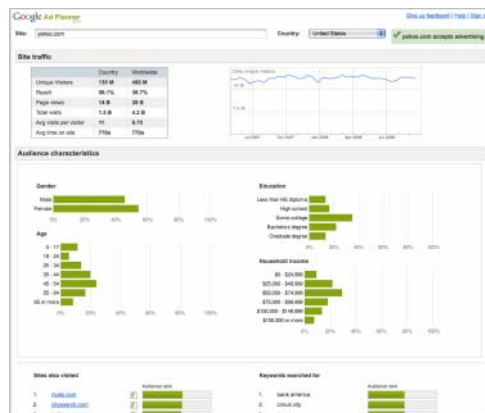
Al planear una campaña que se presenta en línea, hay una visibilidad limitada de la conducta de los consumidores en línea y una falta de público y tráfico fuera de los sitios más comunes. Ad Planner puede ayudarlo a superar estos retos para que pueda encontrar los sitios que su público visita para construir fácilmente planes pertinentes de medios.

## ¿Qué es?

Google Ad Planner es una herramienta gratuita de planeación de medios que le ayuda con su publicidad en línea. Simplemente defina su público objetivo mediante datos geográficos, demográficos, los sitios que visitan y las palabras clave que buscan y Ad Planner identifica los sitios que mayormente atraen a su público.



Los resultados se pueden filtrar a través de varios filtros de sitios incluyendo sitios Web que sólo tienen anuncios que pertenecen a ciertas categorías de sitios o que tienen un número limitado de visitantes exclusivos y visitas a la página.



Descubra detalles individuales de los sitios como sus visitantes exclusivos, alcance, métricas de vinculación al sitio, visitas a la página, otros sitios visitados y palabras clave buscadas.

Summary

Plan	Unique Visitors	Country Reach	Page Views	
Plan	12	3.8 M	1%	89 M
Selected	5	2.8 M	1%	52 M
Combined	12	3.8 M	1%	89 M

Site Name	Ad	Unique Visitors	Country Reach	Page Views	Format	Google Content Network
apple.com	Selected	690 K	0.3%	7.3 M	---	---
amazon.com	Selected	150 K	0.1%	3.5 M	---	---
ebay.com	Clothing Labels & Designers	1.9 M	0.7%	28 M	---	---
etsy.com	Clothing Labels & Designers	430 K	0.2%	8.9 M	---	---
etsy.com	Apparel	83 K	0%	1.6 M	---	---
etsy.com	Apparel	1.1 M	0.3%	13 M	---	---
etsy.com	Apparel	356 K	0.2%	11 M	---	---
etsy.com	Apparel	160 K	0.1%	1.9 M	---	---
wholesaleclub.com	Food Retailers	150 K	0.1%	2.4 M	---	---
ibiza.com	Clothing Labels & Designers	85 K	0%	1.6 M	---	---
rainforest.com	USA	78 K	0%	242 K	---	---
amazon.com	Apparel	366 K	0.2%	7.4 M	---	---

Guarde sitios a su plan de medios y obtenga el resumen estadístico de aspectos como el conjunto de datos demográficos y el tráfico no duplicado. Cuando termine, puede analizar sus planes de medios utilizando la característica interactiva de visualización de gráficos. También puede exportar su plan a una hoja de cálculo o a MediaVisor de DoubleClick.

## Comience

Visite [www.google.com/adplanner](http://www.google.com/adplanner) e inicie sesión con su cuenta de Google.